

ÉTUDE DE MARCHÉ

L'ÉTUDE DE MARCHÉ C'EST LA CLE DU DÉVELOPPEMENT
DE SES MICRO-FAMILLES



V8 22/04/2024

POUR QUI

Category manager

EFFECTIF MIN/MAX

2 / 6 personnes

PRÉREQUIS

Cette formation digitale nécessite des prérequis techniques et matériels pour assurer la formation

MODALITÉS

Distanciel E-learning (1h)
Présentiel (4h)

DURÉE

5 heures



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

À L'ISSUE DE LA FORMATION, L'APPRENANT SERA CAPABLE DE :

- Construire un plan d'action SMART en cohérence avec son étude de marché.



CONTENU DE LA FORMATION

Distanciel : les bases de l'étude de marché

- L'étude de marché au cœur de son activité
- L'étude de marché interne
- L'étude de marché externe
- Synthèse et plan d'action

Présentiel : La mise en pratique

- Rappel des éléments clés de l'étude de marché globale
- Les composantes d'un plan d'action
- Les mises en situation et restitutions orales
- Les supports de suivis





MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Modules e-learning, comprenant des vidéos explicatives ainsi que des exercices qui facilitent l'appropriation des notions clés avant la participation à l'atelier en présentiel.
- Méthode pédagogique active et participative : Exposés théoriques, exercices pratiques, quiz



NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

- Travail pratique sur cas concret individuel



ÉVALUATION

Pour ancrer ses acquis, l'apprenant se verra proposer les différentes modalités d'évaluation et d'entraînement :

- Des exercices pour valider les acquis à chaque module e-learning (QCM, QCU, glisser / déposer...)
- Les acquis sont évalués tout au long de la formation faisant l'objet d'une consolidation du formateur si besoin
- L'évaluation sommative se présentera sous la forme d'un quiz

Evaluation de la satisfaction stagiaire de la formation à chaud



VALIDATION DE LA FORMATION

L'inscription en formation à valeur d'engagement de participer à l'intégralité de la formation.

L'évaluation sommative validera l'atteinte des objectifs de formation.



MOYENS MIS À DISPOSITION DE L'APPRENANT

Présentiel : salles de formation équipées.

Dans le cadre de sa formation à distance, le stagiaire bénéficie de l'accompagnement pédagogique du référent du parcours grâce au forum de la plateforme.

ÉTUDE DE MARCHÉ

L'ÉTUDE DE MARCHÉ C'EST LA CLE DU DÉVELOPPEMENT
DE SES MICRO-FAMILLES



L'accès au contenu sera personnalisé selon son expertise terrain.

Pour réaliser sa formation à distance, le stagiaire prendra connaissance des prérequis techniques et devra être équipé d'au moins un appareil (ordinateur, tablette, smartphone), connecté à Internet, et d'un casque audio pour réaliser sa formation à distance.

Une assistance technique sera assurée par l'équipe digitale Orizon pour toutes les questions techniques, notamment l'aide à la connexion et la découverte de l'environnement de la plateforme.

Le délai moyen de réponse est de 48h.



ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Cette formation est adaptable aux besoins spécifiques. Un référent handicap est à votre disposition.



INTERVENANT

Les référents du parcours sont des formateurs expérimentés ayant une grande expertise du métier.

